

MY ODENWALD ANZEIGENFORMATE

PR-ANZEIGE Doppelseite

PR-ANZEIGEN (2/1-Seite)

STORYTELLING FÜR IHR CONTENT-MARKETING

Perfekte Anzeige, um Ihr Unternehmen mit Text und Bildmaterial auf einer ganzen Doppelseite im Magazin im Reportagestil umfangreich zu präsentieren.

Die PR-Anzeige mit redaktioneller Aufmachung erfolgt ohne Logoabbildung.

Wählen Sie aus verschiedenen Layoutvorlagen.

Sie liefern Text und Bilder. Wir gestalten die Anzeige.

Zeichenangaben und Bildgrößen siehe Layout.
Hilfreiches Tool zum Errechnen der Zeichen: www.zeichenzähler.de

Preis:
3250,00 Euro

Magazin-Freixemplare:
90

Preisnachlass bei Buchungen über mehrere Ausgaben, je
10 % bei 2 Ausgaben
15 % bei 3 Ausgaben
20 % bei 4 Ausgaben | Alle Preise zuzüglich MwSt.

Bei Mehrfachbuchungen sind unterschiedliche
Texte/Bilder/Layouts möglich.



Im Produktionsbereich punktet b&m mit hochmodernen Anlagen, auf den Gebäudedächern mit Energieeffizienz durch Photovoltaik-Technologie.



VERBINDUNGEN, DIE HALTEN

Die Zeiten, in denen Angestellte lediglich zur Arbeit gingen, um ihren Lebensunterhalt zu sichern, sind in vielen Firmen vorbei. Doch was erwarten die Beschäftigten aktuell, und mit welchen Argumenten punktet ein „Hidden Champion“ im Odenwald?

Das fragte sich 2021 auch Christoph Arnold. Auf der Suche nach einer neuen beruflichen Chance entschied sich der gelernte Forstwirt für einen Quereinstieg bei baier & michels

(b&m) – als Maschineneinrichter in der Produktion. Heute sagt er über das in Ober-Ramstadt/Rohrbach angesiedelte Unternehmen: „Hier trifft eine modern-digitale Infrastruktur auf die Bereitschaft, sich technisch immer weiter zu verbessern.“ Besonders gefällt ihm das Wie. „Optimierungsvorschläge werden offen und fair diskutiert, jeder kann sich einbringen.“

Innovationen sind das Rückgrat von b&m. Mit eigener Labor- und

Entwicklungsexpertise fertigt man Verbindungstechnik – also kleine Teile mit großer Wirkung wie Hochleistungsschrauben und Dichtelemente. Die Kunden stammen aus dem Automobilbau, der Elektro- und Medizintechnik. 1932 gegründet, ist b&m mit aktuell 500 Beschäftigten an 9 Standorten weltweit auf Wachstumskurs.

Julia Klinkenberg begleitet diesen Weg seit 2010. Begonnen hat alles mit einem dualen Studium als Wirt-



schaftsingenieurin. Dann ging es über teils mehrjährige Stationen an b&m-Standorten in South Carolina, USA, und Shanghai, China, bis hin zur Position als Führungskraft. Klinkenberg sagt: „Ich habe bei b&m nicht nur Mandarin, Selbstständigkeit und fachliche Finesse gelernt, sondern eine Heimat gefunden.“

SINNHAFT, INNOVATIV, FAMILIÄR

Das Gefühl, endlich angekommen zu sein, kennt auch Finn Gittel. Als gelernter Einzelhandelskaufmann wollte er vielseitiger werden und dabei Projekte auch in Eigenregie umsetzen. Nun startet der 29-Jährige bei b&m mit einer Ausbildung zum

Junge Talente können den Wachstumskurs mitgestalten und Projekte in Eigenregie umsetzen.



Bei b&m in Ober-Ramstadt haben bisher mehr als 250 Beschäftigte aus unterschiedlichen Fachdisziplinen eine berufliche Heimat gefunden.

Industriekaufmann neu durch. „Mir imponiert, dass wir eine sinnhafte Tätigkeit verrichten.“ Denn die produzierten Kaltfließpressteile verleihen Fahrzeugsitzen, Beatmungsgeräten oder Baumaschinen ein Plus an Nachhaltigkeit und Sicherheit. Sicherheit bietet b&m auch als Arbeitgeber. „Durch unseren Mutterkonzern, die Würth-Gruppe, sind wir auch in Krisenzeiten stabil unterwegs“, erklärt Christian Richter.

Er ist 2004 als Praktikant eingestiegen – und heute Mitglied der Geschäftsleitung. Die Betriebskultur beschreibt er als familiär: „Wer zupackend und bereit ist, sich selbst und uns im kaufmännischen oder technischen Bereich weiterzuentwickeln, fühlt sich hier zuhause.“

BAIER & MICHELS GMBH & CO. KG

Carl-Schneider-Straße 1
64372 Ober-Ramstadt/Rohrbach

T. 06154 69600

www.baier-michels.com



DIGITALE LÖSUNGEN FÜR KABELKONFEKTION UND SCHALTSCHRANKBAU



Mit mehr als 35 Jahren Erfahrung gehört die HIK GmbH aus Oberzent zu den führenden Entwicklungs- und Fertigungsadressen Deutschlands im Bereich Kabelkonfektion, elektromechanische Baugruppen, mechatronische Lösungen und Schaltschrankbau.

Basierend auf dem umfassenden Know-how der hauseigenen Entwicklungs-, Fertigungs-, Vertriebs- und Serviceteams entwickelt und produziert das Unternehmen

auf modernsten Anlagen maßgeschneiderte Produkte. So können sich die Kunden voll darauf konzentrieren, ihre unternehmerische Vision zu verwirklichen.

HIK-Lösungen sind stets ein kundenspezifisch konfiguriertes, makellos verarbeitetes Gesamtpaket. Nichts wird dem Zufall überlassen. Erfahrene Experten unterstützen die Kunden dabei, die passende Konfektion zu definieren. Die erforderlichen Kom-

ponenten liefern renommierte Hersteller, die Bearbeitung erfolgt durch qualifiziertes Personal. So entstehen anschlussfertige Kabelungslösungen für jeden Bedarf.

Beim Thema Schaltschrankbau hat man den gesamten Entwicklungs- und Produktionsprozess neu organisiert. Engineering, Arbeitsvorbereitung und Produktion werden nicht als losgelöste Prozess-Elemente betrachtet, sondern sind als System miteinander verbunden.



Konfektionen & Baugruppen
Alles aus einer Hand

Durch diese Vernetzung kann HIK die Effizienz und Flexibilität in Entwicklung und Produktion deutlich steigern. Schaltschränke entstehen komplett nach den jeweiligen Kundenbedürfnissen oder unterstützen bei der Realisierung bereits konstruierter Lösungen.

Im Bereich mechatronische Lösungen legt man bei HIK den Fokus darauf, eine bestmögliche Kombination aus Mechanik und Elektronik für individuelle Applikationen zu entwickeln. Hierfür bietet das Unternehmen umfassende Leistungen von der Ideenfindung über die mechanische und elektrotechnische Konstruktion bis zur Inbetriebnahme sowie nachgelagerten Services.

Weitere Informationen und offene Stellenangebote finden Sie unter: www.hik-solutions.com



Schaltschrankbau mit System



Mechanik & Mechatronik nach Ihrem Bedarf



HIK GMBH

Siemensstraße 4
64760 Oberzent

T: 06068 9314-30
www.hik-solutions.com



Mit der Natur im Einklang. Das Firmengebäude der Kopp Schleiftechnik GmbH mit 1500 m² Produktionsfläche.

MIT HIGHTECH UND HERZBLUT IN DIE ZUKUNFT



Das KOPP Führungsteam v.l. Tobias Kopp, Heike Kopp, Luisa Helm, Fabian Kopp, Achim Kopp und Jürgen Kopp

Im beschaulichen Winterkasten, einem Stadtteil von Lindenfels, hat die KOPP Schleiftechnik GmbH ihren Sitz. Die Firma hat sich auf das Schleifen von Zerspanungswerkzeugen und die Herstellung von Bohr- und Fräswerkzeugen spezialisiert.

Das Familienunternehmen ist in der glücklichen Lage, dass gleich drei Nachfolger in den Startlöchern stehen. Fabian Kopp, Tobias Kopp und Luisa Helm bilden die dritte Generation und haben sich entschieden, in das Familienunternehmen einzusteigen und es später weiterzuführen.

Der Nachfolgeprozess ist so gestaltet, dass ein fließender Übergang entsteht. Die „Alten“, also Geschäftsführer Achim Kopp, Heike Kopp in der Buchhaltung und Jürgen Kopp als technischer Leiter, geben nach und nach Verantwortung ab und ziehen sich zurück, während die Jungen immer mehr Verantwortung übernehmen und in Führungsrollen

hineinwachsen. Bereits im Januar hat Fabian Kopp die Funktion des zweiten Geschäftsführers übernommen. Bis 2025 sollen auch Luisa Helm und Tobias Kopp in die Geschäftsführung aufrücken.

Bereits 2019 wurde unter dem Stichwort „Kopp2025“ begonnen, den Nachfolgeprozess sowohl thematisch

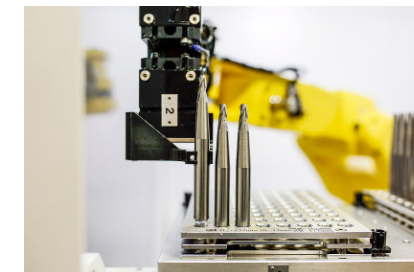


als auch zeitlich zu strukturieren. Dazu wurde im Rahmen eines „Familien-Workshops“ ein detaillierter Plan in sieben Schritten erarbeitet.

Doch nicht nur in Sachen Nachfolge ist das Hightech-Unternehmen gut aufgestellt. Mit einem Team von 43 Experten, die ihr Handwerk bis ins Detail verstehen, ist KOPP Vorreiter in der Branche. Von der Automobilindustrie bis zur Luftfahrt, von der Medizintechnik bis zum Maschinenbau – Produkte der KOPP Schleiftechnik sind seit über 50 Jahren überall dort zu finden, wo höchste Präzision gefragt ist.



Ein Blick in die Produktionshalle. Hier haben mittlerweile über 20 modernste CNC-Schleifzentren ihren Platz gefunden.



Als Familienunternehmen liegt den Kopps ihr Team besonders am Herzen. Die unbeschreibliche Energie, die durch einen wertschätzenden, ehrlichen und respektvollen Umgang miteinander freigesetzt wird, ist täglich in der Zusammenarbeit spürbar. Dazu gehört, auf Augenhöhe zu kommunizieren, Verantwortung zu übertragen und sein Umfeld so zu behandeln, wie man selbst behandelt werden möchte. Auch in den Nachfolgeprozess und viele wichtige Entscheidungen im Unternehmen sind die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter eng eingebunden, können sich einbringen und werden informiert.

Genau diese Mischung ist es, die das Unternehmen KOPP so besonders macht: Modernste Schleiftechnik gepaart mit kompetenten, freundlichen und hilfsbereiten Menschen, gut aufgestellt für die Zukunft. Hier trifft Hightech auf Herzblut.

KOPP SCHLEIFTECHNIK GMBH

Am Raupenstein 21
64678 Lindenfels

T. 06255 9595-0

kopp-schleiftechnik.de





GROSS-UMSTADT ODENWÄLDER WEININSEL



Ein Spaziergang mit toskanischem Flair durch die Odenwälder Weininsel.

Erfrischende Pause auf dem Marktplatz mit Blick auf das Renaissance-Rathaus und die evangelische Kirche.

Im Osten des Landkreises Darmstadt-Dieburg, am nördlichen Rand des Odenwalds liegt die Odenwälder Weininsel, Groß-Umstadt. Der Weinbau in dieser Gegend, der bis in die Römerzeit zurückgeht, prägt das Stadtbild und die Landschaft und spielt im Selbstverständnis der Stadt und ihrer Bewohnerinnen und Bewohner eine große Rolle. Groß-Umstadt, bestehend aus der Kernstadt und den acht Stadtteilen Dorndiel,

Heubach, Kleestadt, Klein-Umstadt, Raibach, Richen, Semd und Wiebelsbach, hat allerdings noch viel mehr zu bieten.

Als „heimliche Kulturhauptstadt“ der Region begeistert Groß-Umstadt Einheimische und Gäste mit einem vielfältigen Kulturprogramm, das von Comedy und Kabarett über Lesungen, Kindertheater und Kleinkunst bis zu Konzerten und Klassik Open-Air

reicht. Weitere Höhepunkte im Veranstaltungskalender sind die Märkte und Feste wie Ostermarkt, Johannisfest, Jazzparade, Bauernmarkt und Winzerfest, die jedes Jahr tausende Besucherinnen und Besucher nach Groß-Umstadt locken. Zahlreiche Vereine und Initiativen tragen mit Veranstaltungen ebenso zum kulturellen und gesellschaftlichen Leben bei und runden das Angebot ab. Groß-Umstadt und seine Um-



gebung lassen sich wunderbar zu Fuß beim Wandern, mit dem Fahrrad oder Segway erkunden. Gut ausgeschilderte Wege und Routen führen durch Weinberge, Felder, Wiesen und Wald und geben immer wieder herrliche Panoramablicke über die Höhen des Odenwalds oder über die Rhein-Main-Ebene bis zur Frankfurter Skyline frei.

Der Weinlehrpfad in der Lage Herrnberg gibt Einblicke in den Weinanbau und die Besonderheiten der angebauten Rebsorten wie z. B. Müller-Thurgau, Dornfelder oder auch Roter Riesling und Schwarzriesling. Durch die besondere Bodenvielfalt gedeiht auf der Odenwälder Weininsel eine Vielzahl von Rebsorten.

Landschaftlich sehr reizvoll gelegen, hat jeder Stadtteil seinen eigenen Charme und ist einen Besuch wert. Historische Gebäude und liebevoll restaurierte Fachwerkhäuser zeugen von der jeweiligen,

teils bewegten Geschichte. Spuren der über 1275-jährigen wechselvollen Geschichte finden sich auch in der Kernstadt. Fünf Schlösser und zwei Adelshöfe sind unter anderem Stationen des Stadtrundgangs durch die historische Altstadt. Ausgangspunkt ist der romantische Marktplatz mit dem Renaissance-Rathaus, der evangelischen Stadtkirche und den historischen Häuserensembles. Der Platz lädt mit mediterranem Flair zum Verweilen ein. Dazu bietet Groß-Umstadt unter anderem mit

dem Freibad, der Pumptrack und der Cobi-Golf-Anlage viele Freizeitmöglichkeiten für alle Altersstufen. Nicht nur die etwa 22.500 Einwohnerinnen und Einwohner schätzen das besondere Lebensgefühl in Groß-Umstadt. Gastfreundschaft und Weltoffenheit spiegeln sich auch wieder in den aktiven Städtepartnerschaften mit Saint-Péray in Frankreich, Santo Tirso in Portugal und Dicomano in Italien, die durch regelmäßige gegenseitige Besuche seit vielen Jahren gepflegt werden.



Die Groß-Umstädter Weinhoheiten vertreten ein Jahr lang die Stadt und ihre Weine.



STADT GROSS-UMSTADT

Markt 1
64823 Groß-Umstadt

T. 06078 781-261
E. tourismus@gross-umstadt.de

www.gross-umstadt.de



MÖRLENBACH ZENTRALE IDYLLE



Weitblick über
die Landschaft
und hoch zur
Wachenburg in
Weinheim

Natur pur – und trotzdem ganz nah dran an Heidelberg und Mannheim, Darmstadt und Frankfurt. Ihren Namen verdankt die Ortschaft dem südlich des Ortskerns in die plätschernde Weschnitz mündenden Mörlenbach. Die mehr als 10.000 Einwohner zählende Gemeinde im Odenwald gehört gemeinsam mit neun anderen Kommunen zum Vorderen Odenwald. Das milde Klima der nahen Bergstraße prägt die Vegetation.

Umgeben von schöner Landschaft und dennoch mit gut ausgebauter Infrastruktur wissen besonders

junge Familien die Lebensqualität in Mörlenbach immer mehr zu schätzen. Zahlreiche Übernachtungs- und Gastronomieangebote machen den malerischen Ort attraktiv für Urlauber und Tagesausflügler. Sowohl für Einheimische als auch für Touristen bieten Mörlenbach und seine Umgebung neben Erholung jede Menge Freizeitmöglichkeiten. Wanderer, Kulturliebhaber und Naturfreunde kommen auf ihre Kosten.

Der „Leuchtturm“ der Gemeinde ist die weltweit erste Solar-Draisine. Auf einer der schönsten denkmalgeschützten Eisenbahnstrecken Europas führt der Weg auf zehn Kilometern über drei große Viadukte und durch zwei Tunnel.

Rund 40.000 Besucher jährlich erkunden die Umgebung auf diesem ganz besonderen Schienenweg. Vorbei an Wiesen, Feldern und durch den Wald ist dieses Gebiet des Odenwaldes zu entdecken und die Natur zu genießen.



Auch zu Fuß oder mit dem Mountainbike lässt sich die malerische Region erkunden. Zahlreiche Rad-, Wander- oder auch Reitwege laden ein zu Ausflügen in die Umgebung. Von der Vöckelsbacher Höhe eröffnet sich ein traumhafter Weitblick bis in die Rheinebene.

Auf dem interaktiven Wandererlebnispfad Bonsweiher wird spielerisch Wissen rund um die Themen Natur und Wald vermittelt. Besucher des Natur-Kraft-Wegs Mörlenbach können beim „Waldbaden“ einfach mal eine entspannende Pause einlegen und die Hektik des Alltags hinter sich lassen.

ALLA HOPP!

Mit seinen vielseitigen Spielangeboten lockt der 15.000 m² große Erlebnisplatz der alla hopp!-Anlage kleine und große Besucher aus der gesamten Umgebung.



Zahlreiche Plätze
laden ein zum
Entspannen und
Natur genießen

Im Ortskern ist das fast 400 Jahre alte Rathaus schon als Gebäude mit seinem grauen Fachwerk ein echter Hingucker. Brautpaare aus allen Himmelsrichtungen kommen nach Mörlenbach, um sich dort im Standesamt das Ja-Wort zu geben – von November bis Februar gerne auch bei Kerzenschein – und sich im Anschluss im kleinen aber feinen Hochzeitsgarten mit einem Schloss zu verewigen.

„Wir wollen schöne Erinnerungen schaffen“, sagt Bürgermeister Erik Kadesch über seine Gemeinde. Gelegenheiten dazu gibt es nur zur Genüge.

GEMEINDE MÖRLENBACH

Rathausplatz 1
69509 Mörlenbach

T. 06209 80842
www.moerlenbach.de



Funkantenne und Technik stehen auf dem rund 35 m hohen Trommturm, dem höchsten Punkt des Landkreises Bergstraße.

VERSORGUNGSSICHERHEIT AUCH IN KRISENZEITEN

Vor dem Hintergrund der Energiewende müssen Produktion, Verteilung und Verbrauch digitalisiert und vernetzt sein, um die Stabilität im Stromnetz zu gewährleisten. Mit dem 450-Megahertz-Funknetz verfügt die e-netz Süd-hessen über eine leistungsfähige Kommunikationslösung für diese anspruchsvolle Aufgabe.

Deutschlands Energieversorgung befindet sich im Wandel. Ein stetig wachsender Anteil des erzeugten und ins Netz eingespeisten Stroms sind erneuerbare Energien aus Sonnen-, Wasser- und Windkraft – ein positiver Trend, der Netzbetreiber vor Herausforderungen stellt. Die vielen dezentralen Erzeugungsanlagen speisen wetterbedingt nur unregelmäßig

und mit schwankenden Beiträgen ein. Dem gegenüber steht ein dynamisches Verbraucherverhalten im privaten und gewerblichen Bereich, angeführt von einem stark zunehmenden Energiebedarf im Bereich E-Mobilität und Wärmepumpen. Intelligente Lösungen sind gefragt, um das Last- und Speichermanagement unter diesen Voraussetzungen zu bewältigen und die Stromnetze stabil zu halten.

Der Strom- und Gasnetzbetreiber der ENTEGA, die e-netz Süd-hessen, unterhält ein eigenständiges Funknetz im 450-Megahertz-Frequenzbereich, über das Anlagen, Standorte und Personen miteinander kommunizieren. Es gewährleistet die sichere und stö-

rungsfreie Übertragung eines stetig wachsenden Datenvolumens selbst im Krisenfall.

„Die 450-MHz-Frequenz macht die Kommunikation der Energienetze zukunftsfähig. Alle Akteure des Energiesystems tauschen darüber kontinuierlich Informationen aus, die essenziell für die Steuer- und Regelvorgänge in den Stromnetzleitstellen sind“, beschreibt Holger Klein, technischer Vorstand der e-netz Süd-hessen, den wichtigen Beitrag der Plattform zur Versorgungssicherheit. Sollte es zu einem echten Blackout, also zu einem großflächigen und länger andauernden Stromausfall kommen, bleibt das 450-MHz-Netz für mindestens 72 Stunden voll funktionsfähig



und die Notfallkommunikation gewährleistet. „Über das Netz werden die Arbeiten für den Netzwiederaufbau koordiniert, wenn herkömmliche Telekommunikationsnetze schon lange ausgefallen sind. Möglich macht das die Notstromversorgung der Funkanlagen über eine emissionsarme Brennstoffzellen-Netzersatzanlage“, erläutert Klein. Aufgrund seiner großen Wellenlänge durchdringt das 450-MHz-Funknetz selbst dicke Gebäudewände. Für eine gute Netzabdeckung in der Fläche werden vergleichsweise wenig Sendeanlagen benötigt, was die

Technik kostengünstig macht. Die schwarzfallsichere Infrastruktur stützt sich auf 12 Funkstandorte im Versorgungsgebiet – und belegt einmal mehr die partnerschaftliche Zusammenarbeit mit den Kommunen. In Rimbach (Odenwald) sind Funkantenne und Technik beispielsweise im höchsten Ort des Landkreises Bergstraße beherbergt: dem etwa 34 Meter hohen Trommturm. Die beeindruckende Aussicht über den Odenwald bis zur Pfalz von der Turmplattform aus lässt sich auch über eine 360°-Webcam bestaunen, die die Gemeinde in Zusammenarbeit mit der ENTEGA Medianet installiert hat (rimbach.panomax.com).

Die e-netz Süd-hessen arbeitet bereits an weiteren Anwendungsmöglichkeiten für die 450-MHz-Technik. Zukünftig sollen strategischen Partnern wie Kommunen und benachbarten Energieversorgern weitere funknetzbasierte Produkte zur Verfügung gestellt werden, um Synergien in der Region zu schaffen. Aktuell wird an einem Produkt zur Notfall- und Krisenkommunikation für Kommunen und Landkreise gearbeitet, so dass Verwaltungen, Feuerwehren, Bauhöfe und weitere relevante kommunale Akteure im Falle eines Schwarzfalles sicher intern sowie

miteinander in Kontakt treten können. Auch im Messstellenbetrieb wird das 450-MHz-Netz eine prominente Rolle spielen: Intelligente Zähler mit entsprechenden Kommunikationsmodulen, die laut Gesetzgeber die bestehenden Stromzähler langfristig in zahlreichen Haushalten ersetzen sollen, lassen sich auf dieser Frequenz aus der Ferne ansteuern und ablesen. Abschließend ergänzt Holger Klein: „Um weiterhin die hohe Versorgungsqualität in Südhessen gewährleisten zu können, war neben unseren modernen Energienetzen auch ein sicheres, hochverfügbares und schwarzfallfestes Kommunikationsnetz zwingend notwendig. Dieses haben wir nun ergänzt und sorgen damit für Versorgungssicherheit – auch in Krisenzeiten.“



Der benachbarte Mauerwerkssockel des ehemaligen Irenenturms dient der e-netz Süd-hessen als Technikraum.



Marco Mitsch, Ralf Plöber, Bgm. Holger Schmitt, Klaus Herrmann (v.l.n.r.) gaben den Startschuss für die Inbetriebnahme des 450-MHz-Funkstandorts.

E-NETZ SÜDHESSEN AG

Dornheimer Weg 24
64293 Darmstadt

T. 06151 701-5050

www.e-netz-suedhessen.de



EMPLOYER BRANDING MADE IN WEINHEIM



Ein starkes Team aus Experten hilft bei der Umsetzung Ihrer Employer-Branding-Kampagne

Die Weinheimer Werbeagentur REIZPUNKT macht seit zehn Jahren Werbung auf den Punkt. Vor allem in den Bereichen Health-Care, Tiergesundheit, FMCG und Technik/B2B überzeugt sie mit viel Knowhow und umfänglicher Branchenerfahrung. Dabei ist REIZPUNKT immer dort, wo ein profundes Gespür für Marketingthemen gefragt ist. Zum Beispiel im Bereich Employer Branding.

SOUVERÄN UNTERWEGS AUF DEM HART UMKÄMPFTEN ARBEITSMARKT

Mitarbeitende gesucht! Vollzeit, Teilzeit, als Aushilfe, m/w/d! Kommt Ihnen das bekannt vor? Vermutlich

schon. Es gibt kaum noch ein Unternehmen, das nicht auf der Suche nach Personal ist – egal ob Blue oder White Collar, Fachkraft oder Azubi. Für die händeringend Gesuchten ist das eine gute Nachricht, denn der einstige Arbeitgebermarkt hat sich in den letzten Jahren zu einem Arbeitnehmermarkt gewandelt. Fachkräfte können sich aussuchen, wo sie starten – und ob sie bleiben. Je ländlicher die Gegend, umso akuter das Problem. Gut ausgebildete Leute zieht es in die Metropolen und zu den Großkonzernen. Trotzdem ist REIZPUNKT überzeugt: Diese

MITARBEITENDE SUCHEN, FINDEN – UND HALTEN

Logik lässt sich durchbrechen. Alles eine Frage der Strategie! Um es kurz zu machen: Die Situation ist herausfordernd. Genau das Richtige für REIZPUNKT. Die Weinheimer sind Experten für Employer Branding. Noch nie gehört? Wir erklären es kurz: Gut gemachtes Employer Branding positioniert ein Unternehmen als extrem attraktiven Arbeitgeber, und rüstet es so für den Kampf um Talente. REIZPUNKT rückt kleine und mittelständische Unternehmen ins rechte

Licht, professionalisiert die Suche nach passenden Nachwuchs- und Fachkräften und konzipiert Maßnahmen zur Mitarbeiterbindung. Strategisch optimal ausgerichtet senken die Employer-Branding-Kampagnen von REIZPUNKT außerdem die Fluktuation, steigern die Zufriedenheit der Mitarbeitenden und optimieren die Produktivität. Das funktioniert – auch bei uns im schönen Odenwald.

ARGUMENTE HERAUSARBEITEN, STÄRKEN IDENTIFIZIEREN

Was macht ein Unternehmen aus? Welches sind die Vorteile und Stärken? Alles beginnt mit einer ausführlichen Analyse. Davon ausgehend erarbeitet REIZPUNKT anschließend eine ganzheitliche Kommunikationsstrategie. Die darf gerne auch mal ungewöhnlich sein; eine Stellenanzeige kann schließlich jeder. Aber ein Unternehmen, das Becher mit heißem Kaffee verteilt, bleibt im Gedächtnis!

GÄHN? VON WEGEN. JOBS FÜR AUFGEWECKTE

Das mit den Metropolen ist ja schön und gut. Aber wer findet die ewige Pendelei zur Arbeitsstelle nicht – gäh! – absolut ermüdend? Dieses Argument hat REIZPUNKT aufgegriffen, als es darum ging, für die RP-Group aus Rodgau in Hessen eine Employer-Branding-Kampagne zu entwickeln.



Aufmerksamkeitsstark auf der Suche nach neuen Arbeitnehmern

HOL DIR DEINE MÜTZE SCHLAF ZURÜCK

Die Kampagne setzt dort an, wo es wehtut: in aller Frühe am kalten Bahnhof. Wer dort morgens frierend herumsteht, der fragt sich doch manchmal, was er oder sie hier eigentlich tut. Wäre der Weg zur Arbeit nicht so weit, dann könnte man sich jetzt im Bett noch einmal umdrehen. Heute ist aber alles halb so schlimm: Alle Pendelmüden bekommen am Bahnsteig vom Chef der RP-Group höchstpersönlich einen Flyer und einen heißen Becher Kaffee überreicht. Solche Wachmacher am frühen Morgen kommen gut an! Und die zweite Pendlergruppe – die Autofahrer? Wird ebenfalls abgeholt,

NEUGIERIG GEWORDEN?

nämlich über das Kostenargument: Pendeln ist teuer! Wer das vergessen hat, der wird daran erinnert, wenn er die Zapfpistole in die Hand nimmt.

Employer Branding ist nur einer der Schwerpunkte der Weinheimer Werbeagentur: Marke & Strategie, Produkt-einführung, Verpackung, POS, Promotion & Verkaufsförderung, Video-, Digital- und Content-Marketing, Weiterbildung und Sales Support? REIZPUNKT bringt es auf den Punkt!

Das richtige Bündel an Maßnahmen lässt Ihre Kampagne zu einem Erfolg werden



REIZPUNKT GMBH

3 Glocken Quartier
Bergstraße 49
69469 Weinheim

T. 06201 87065-0
info@reizpunkt.com

reizpunkt.com